

## LA Grande Interview Live organisée en cours de Marketing des services par les étudiants de 1<sup>ère</sup> année BTS Management en Hôtellerie Restauration du Lycée Guillaume Tirel

En cette période singulière, les étudiants de 1<sup>ère</sup> année BTS MHR ont créé LA GIL', un espace pour communiquer avec des Professionnels afin de découvrir des parcours, des métiers et des personnalités du monde de l'Hôtellerie et de la Restauration en pleine réflexion sur l'ADN de la marque, la démarche RSE... la GRH...

Toutes ces interviews ont été préparées, menées par un quatuor et ont fait l'objet d'une analyse marketing, une autre façon de mémoriser les concepts du marketing stratégique et opérationnel. Les professionnels ont accepté d'accorder du temps à leurs futurs collaborateurs et en ont profité pour leur délivrer un message positif pour rester confiant dans l'avenir.

### **LA GIL' #1 :Thibault François,**

**EDHEC en alternance // Contrôleur de gestion Groupe Beaumarly**

<https://www.youtube.com/watch?v=QYwY00mdBc4&feature=youtu.be>

Le quatuor composé de Divine, Matthias, Charles et Gauthier, a organisé un échange avec Thibault François, diplômé de Guillaume Tirel (BTS promo 2019) et membre actif de l'[AGTP](#). Cette interview apporte beaucoup d'informations sur l'évolution du groupe Beaumarly pendant la pandémie ainsi que les formations envisageables après l'obtention d'un BTS MHR. À la suite de ce riche échange les étudiants ont réalisé une analyse marketing sur le groupe Beaumarly.

### **LA GIL' #2 : Solenne Devys, Directrice Générale adjointe OKKO HOTELS**

<https://www.youtube.com/watch?v=SrSjR5FxJIA>

Augustin, Maxime, Chloé et Enguerrand, ont eu la chance d'interviewer Solenne Devys, Directrice adjointe OKKO HOTELS, des hôtels lifestyle à la décoration contemporaine.

« Ce dialogue nous a enrichi de connaissances et d'espoir pour nos futures carrières. »

De la création du premier hôtel au grand projet RSE, découvrez une partie du marketing stratégique de ce groupe hôtelier français, une vraie histoire de famille et un projet managérial sans faille.

### **LA GIL' #3 : Carine Legoux Macrez, Directrice RSE du groupe Bertrand Restauration (Angelina, Groupe Flo, Lipp, Léon de Bruxelles...)**

<https://www.youtube.com/watch?v=TFoSX2JxNTU&feature=youtu.be>

Répond à vos questions au cours d'une [interview en vidéo-conférence](#) réalisée par les étudiants de 1<sup>ère</sup> année BTS MHR du Lycée Guillaume Tirel de Paris que nous partageons avec vous.

Réduction du gaspillage alimentaire, valorisation des déchets, achats responsables, épanouissement des salariés, intégration de l'entreprise dans son écosystème : cette dirigeante aux compétences reconnues n'évade aucune question et ouvre des pistes utiles pour rendre votre projet passionnant.

De manière concrète, à travers différentes actions qui ont réussi, cette intervention vous guidera assurément dans la mise en place de votre démarche RSE.

#### **LA GIL' #4 : Comment ouvrir un hôtel ?**

<https://www.lhotellerie-restauration.fr/journal/formation-ecole/2021-02/la-grande-interview-live-organisee-au-lycee-guillaume-tirel-par-les-etudiants-de-1ere-annee-bts.htm>

Edwige-Marie, Gregory, Elisa et Raphaëlle vous proposent de découvrir la démarche marketing du groupe pour la création d'un hôtel elegancia afin de donner un caractère original, de la réhabilitation d'un établissement à l'ouverture.